



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE 2024-S162-00167

OGGETTO:

Manuale d'uso del marchio Open. Approvazione descrizione del marchio e delle "Linee guida per il corretto utilizzo del marchio"

IL DIRIGENTE GENERALE

- ritenuto che la “Certificazione Marchio Open” acquisita in capo alle organizzazioni interessate, quale dimostrazione di osservanza di determinati standard, nell’ambito dell’attuazione della proposta progettuale “Trentino per tutti” approvata con deliberazione di Giunta provinciale n. 495 di data 24 marzo 2023, possa incrementare la sensibilizzazione degli operatori turistici nei territori del Trentino verso le persone con difficoltà fisico-motorie, con disabilità sensoriali, con disabilità mentali e/o intellettive, con disabilità allergologiche, con disabilità comunicative e ipovedenti;
- considerato che l’atto organizzativo approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. 1270 del 11 agosto 2017 affida all’Agenzia per la coesione sociale il compito di individuare gli standard di qualità familiare per i servizi e i processi di gestione collegati con il benessere familiare, la gestione dei processi di certificazione e di rilascio dei marchi riferiti agli standard di qualità familiare;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 1171 del 30 giugno 2023 ha inserito nei percorsi di rilascio dei marchi riferiti agli standard di qualità familiare e di realizzazione di un Distretto per la famiglia come previsto dall’art. 16 della legge provinciale n. 1/2011 il rilascio della “Certificazione Marchio Open”;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 1171/2023 che ha previsto che il rilascio della “Certificazione Marchio Open” avvenga al seguito di apposita istanza delle organizzazioni interessate, istruita in ordine cronologico di presentazione e secondo le fasi indicate nelle “Linee guida rilascio certificazione Marchio open” avendo cura che nella stessa vengano evidenziati i requisiti di accessibilità previsti dagli appositi disciplinari approvati dalla PAT in possesso dell’organizzazione richiedente, come verificati dalle figure professionali adeguatamente formate addette alla verifica dei requisiti di marchio Open stessi;
- preso atto che con la deliberazione della Giunta provinciale n. 1171 del 30 giugno 2023 sono state approvate le “Linee guida rilascio certificazione Marchio open”;
- visto il punto 5.3 delle “Linee guida rilascio certificazione Marchio open” prevede che “Qualora l’istruttoria abbia esito positivo, il Soggetto gestore rilascia la certificazione di Marchio Open all’Organizzazione richiedente, abilita l’organizzazione all’utilizzo del marchio Open e del logo che lo rappresenta e provvede d’ufficio ad iscrivere l’organizzazione nella sottosezione aggiunta del Registro di cui all’art. 16 L.P. 1/2011”;
- considerato che risulta necessario provvedere all’approvazione del Manuale d’uso del Marchio Open al fine di regolamentare il corretto utilizzo del marchio Open stesso e del logo che lo rappresenta in modo coerente con il Manuale d’uso dei marchi famiglia approvato con determinazione del dirigente n. 315 di data 11 luglio 2018 “Approvazione manuale d’uso dei marchi famiglia. Art. 16 della legge provinciale provinciale n.1/2001”;
- preso atto che in base al punto 16 delle “Linee guida rilascio certificazione Marchio open” il Manuale d’uso del Marchio Open è approvato con determinazione dell’Agenzia per la coesione sociale della Provincia autonoma di Trento alla quale è affidata la gestione e rilascio della certificazione di marchio Open, la gestione del Marchio Open ed ogni aspetto di carattere operativo;
- vista la nota 760680 del 10 ottobre 2023 Trentino School of management ha trasmesso all’Agenzia per la coesione sociale la “Brand Guideline Trentino Open” contente gli aspetti grafici

del logo Marchio Open;

- preso atto che operativamente la Provincia ha predisposto il marchio di certificazione “Marchio Open” quale elemento distintivo delle organizzazioni in possesso della certificazione di marchio open attivando a fine anno 2022, attraverso Trentino School of Management un’apposita gara di “Ideazione grafica Marchio Open” a seguito di offerte con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa nella quale è risultata vincitrice la ditta PRIMA S.R.L.;
- preso atto che alla ditta Prima Srl, come confermato da Trentino Marketing nella nota prot. 222453 del 20 marzo 2024, è stato chiesto di ottimizzare la proposta inserendo la parola "Trentino" nel logotipo del marchio open al fine di coordinare tutta la “Brand&Image Identity” della PAT e che nella stessa nota prot. 222453 del 20 marzo 2024 Trentino Marketing ha trasmesso all’Agenzia per la coesione sociale tutta la documentazione afferente il logotipo del marchio open;
- vista la determinazione dirigenziale n. 11256 del 17 ottobre 2023 con la quale è stato approvato il Manuale d’uso del marchio open e che il punto 2) della stessa rinviava a successivo provvedimento l’approvazione, anche ai fini della registrazione del marchio stesso presso il Ministero del Made in Italy, di apposite “Linee guida per il corretto utilizzo del marchio”;
- ritenuto opportuno approvare, anche ai fini della registrazione del marchio open presso Il Ministero del Made in Italy, una descrizione puntuale del logotipo del marchio open e apposite *Linee guide per il corretto utilizzo del logotipo Marchio open*;
- visto l’art. 19 comma 4 bis della Legge provinciale 10 settembre 2003, n. 8 “Disposizioni per l’attuazione delle politiche a favore delle persone con disabilità” il quale prevede che “la Giunta provinciale promuove l’adozione di un marchio da assegnare ai soggetti pubblici e privati che garantiscono l’accessibilità e la fruibilità dei servizi da essi resi, anche al fine di qualificare l’offerta turistica trentina, nel rispetto della normativa dell’Unione europea in materia e dell’articolo 81 (Marchi ed attestati di qualità dei servizi) del decreto legislativo 26 marzo 2010, n. 59. La gestione del marchio può essere attribuita agli enti strumentali della Provincia previsti dalla legge provinciale 16 giugno 2006, n. 3 (Norme in materia di governo dell’autonomia del Trentino).”;
- visto il decreto legislativo 20 febbraio 2019, n. 15 Attuazione della direttiva (UE) 2015/2436 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 16 dicembre 2015, sul ravvicinamento delle legislazioni degli Stati membri in materia di marchi d’impresa nonché per l’adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2015/2424 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 16 dicembre 2015, recante modifica al regolamento sul marchio comunitario;
- vista la legge provinciale 3 aprile 1997, n. 7 concernente “Revisione dell’ordinamento del personale della Provincia Autonoma di Trento”, in particolare gli articoli 2 e 3, e il D.P.G.P. 6-78/Leg. di data 26 marzo 1998 concernente il Regolamento recante “Funzioni della Giunta provinciale e gestione amministrativa dei dirigenti” e s.m., in particolare l’articolo 10;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 1270 dell’11 agosto 2017 con la quale è stato approvato l’atto organizzativo dell’allora Agenzia per la famiglia, la natalità e le politiche giovanili ora Agenzia per la coesione sociale;
- viste le deliberazioni della Giunta provinciale n. 157 del 09 febbraio 2024 e n. 292 del 08 marzo 2024 con le quali è stato approvato l’atto organizzativo della Provincia e definite le funzioni dell’Agenzia per la coesione sociale;

- visto il D.P.G.P. 6-78/Leg. di data 26 marzo 1998 concernente il Regolamento recante “Funzioni della Giunta provinciale e gestione amministrativa dei dirigenti” e s.m., in particolare l’articolo 10;
- visto l’articolo 56 e l’Allegato 4/2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118;
- visto il Regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio n. 2016/679 “relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati”;
- visto il D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), così come novellato dal D.Lgs. n. 101/2018 e da ultimo dalla legge n. 205 del 3 dicembre 2021 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 8 ottobre 2021, n. 139, recante disposizioni urgenti per l'accesso alle attività culturali, sportive e ricreative, nonché per l'organizzazione di pubbliche amministrazioni e in materia di protezione dei dati personali” che ha previsto che la base giuridica del trattamento dati personali, compresa la comunicazione e la diffusione degli stessi, possa essere costituita anche da atti amministrativi;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 54 del 25/01/2019 e successive modifiche concernente “Regolamento UE 2016/679 e D. Lgs. 196/2003 aggiornato. Approvazione della policy in materia di privacy e misure di sicurezza informatica della Provincia e della principale modulistica in uso”;
- vista la determinazione dirigenziale n. 315 di data 11 luglio 2018 “Approvazione manuale d'uso dei marchi famiglia. Art. 16 della legge provinciale provinciale n.1/2001”;
- vista la deliberazioni di Giunta Provinciale n. 1171 del 30 giugno 2023;
- vista la determinazione dirigenziale dell’Agenzia per la coesione sociale n. 11256 del 17 ottobre 2023 di approvazione del “Manuale d’uso del Marchio open - Brand Guideline Trentino Open”;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 495 di data 24 marzo 2023 con la quale la Giunta provinciale assegna all’Agenzia per la coesione sociale la funzione di ente di certificazione nel progetto Marchio Open;
- dato atto che, in applicazione dell'articolo 7 del Codice di comportamento dei dipendenti provinciali, in capo al dirigente e al responsabile incaricato dell'istruttoria del presente provvedimento non sussistono situazioni di conflitto di interesse;

DETERMINA

1. di approvare la seguente descrizione del Marchio Open: *“Il marchio OPEN è rappresentato da un logo contraddistinto da una figura umana stilizzata collocata in un semicerchio dietro al quale compare la scritta OPEN e la parola TRENINO. Tale logo, progettato con un occhio attento alla struttura del marchio territoriale del “Trentino”, pone la persona, di fronte alla moltitudine di servizi offerti sul territorio, al centro del semicerchio che viene inteso come l'insieme delle attività che ruotano attorno alla persona costruendo il contesto comunitario e territoriale che si fa accessibile. La persona diviene protagonista delle sue azioni al di là della presenza di possibili difficoltà siano esse fisico-motorie, sensoriali, mentali-intellettive, allergologiche, comunicative o di altra natura. I colori di braccia e gambe della persona*

rappresentano la molteplicità delle attività sul territorio. Il logotipo OPEN riprende le caratteristiche del logo territoriale “TRENTINO” e viene utilizzato con un colore unico per aumentare la leggibilità, staccandosi dalla policromia del pittogramma sopra descritto. Per unire armonicamente pittogramma e logotipo, vi è un parziale taglio della lettera "O" di OPEN, facendo uscire la scritta da dietro la persona. Il marchio, nel suo insieme, riprende la freschezza del logo territoriale “TRENTINO” e si adatta anche nelle versioni monocromatiche a qualsiasi genere di comunicazione, da quella cartacea, al web, ai gadget”;

2. di approvare le “Linee guida per il corretto utilizzo del logotipo Marchio open” come riportate nell’allegato A alla presente determinazione che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
3. di dare atto che le organizzazioni in possesso di Certificazione di Marchio Open, rilasciata secondo le “Linee guida rilascio certificazione Marchio open” approvate con deliberazione della Giunta provinciale n. 1171 del 30 giugno 2023, sono tenute ad utilizzare il marchio open nel rispetto della determinazione n. 11256 del 17 ottobre 2023 e delle Linee guida approvate al precedente punto 2);
4. di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio provinciale.

Elenco degli allegati parte integrante

001 Allegato A "Linee guide per il corretto utilizzo del logotipo Marchio open#

**IL DIRIGENTE GENERALE
MIRIANA DETTI**

Questo atto, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle Linee guida AgID (artt. 3 bis, c. 4 bis, e 71 D.Lgs. 82/2005). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D.Lgs. 39/1993).

Allegato A "Linee guide per il corretto utilizzo del logotipo Marchio open"

Il marchio di certificazione "OPEN" è di proprietà della Provincia autonoma di Trento.

Il marchio OPEN potrà essere utilizzato, a titolo gratuito, dai soggetti che possiedono la Certificazione di marchio Open rilasciata dall'Agenzia per la Coesione Sociale e la possibilità di utilizzo potrà essere revocata a seguito di riscontrato utilizzo non corretto, ingannevole o improprio o nel caso in cui venga meno la certificazione di Marchio Open a causa del venir meno dei requisiti richiesti per l'ottenimento della stessa.

Il marchio OPEN potrà essere utilizzato dall'Agenzia per la Coesione Sociale in qualità di Ente gestore per le attività di promozione dello stesso e di diffusione della buona pratica messa in campo con la certificazione di marchio Open.

L'Agenzia per la coesione sociale autorizza l'utilizzo del marchio open da parte dei partner del progetto provinciale "Trentino per tutti" di cui alla deliberazione di Giunta provinciale della Provincia autonoma di Trento n. 845 del 19 maggio 2023 o a soggetti terzi per le finalità di cui al paragrafo precedente.

Le organizzazioni a cui verrà rilasciata la certificazione potranno utilizzare il logo del marchio, nella sua Brand Guideline Trentino Open approvata con il Manuale d'uso del marchio, accanto all'eventuale logo/marchio che identifica l'organizzazione, nel seguente categorie di prodotti e servizi:

- 1) carta intestata;
- 2) prodotti,
- 3) servizi;
- 4) insegna;
- 5) targhe identificativi dei luoghi in cui si svolgono i servizi offerti dall'organizzazione;
- 6) confezioni, contenitori, etichette o presentazioni;
- 7) brochure/depliant/materiale informativo;
- 8) sito internet dell'organizzazione certificata.

Qualsiasi riproduzione non autorizzata del marchio collettivo, ovvero qualsiasi tentativo di imitazione o contraffazione, sono sanzionati secondo la normativa vigente in materia di marchi di impresa.

Il marchio deve essere riprodotto esclusivamente nei modi previsti dal Manuale d'uso che ne definisce le regole relative alla riproduzione corretta dei colori, delle dimensioni e degli spazi.

I soggetti che possiedono la certificazione di marchio open ed i partner del progetto "Trentino per tutti" non possono cedere a soggetti terzi l'utilizzo del marchio né autorizzare altri soggetti all'utilizzo dello stesso.

E' possibile utilizzare il marchio collettivo, in conformità al Manuale d'uso, in relazione ai principali strumenti di comunicazione e possibili impieghi nell'ambito di strategie di co-branding, in abbinamento con altri marchi, loghi istituzionali e marchi aziendali.

Casi specifici, non riconducibili a situazioni standard previste dalle presenti linee guida, dovranno essere preventivamente autorizzati dal Soggetto Gestore.

L'interpretazione sul corretto utilizzo del marchio collettivo, rispetto al Manuale d'uso e alle presente linee guida, compete al Soggetto Gestore. Ogni utilizzatore è tenuto ad adeguarsi alle

eventuali precisazioni d'utilizzo che il Soggetto Gestore riterrà opportuno stabilire in presenza di esigenze interpretative dei contenuti del Manuale d'uso e delle presenti linee guida.