



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

AGENZIA PER LA COESIONE SOCIALE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE 2023-S162-00483

OGGETTO:

Approvazione del Manuale d'uso del "Marchio Open".

IL DIRIGENTE

- ritenuto che la “Certificazione Marchio Open” acquisita in capo alle organizzazioni interessate, quale dimostrazione di osservanza di determinati standard, nell’ambito dell’attuazione della proposta progettuale “Trentino per tutti” approvata con deliberazione di Giunta provinciale n. 495 di data 24 marzo 2023, possa incrementare la sensibilizzazione degli operatori turistici nei territori del Trentino verso le persone con difficoltà fisico-motorie, con disabilità sensoriali, con disabilità mentali e/o intellettive, con disabilità allergologiche, con disabilità comunicative e ipovedenti;
- preso atto che l’atto organizzativo approvato con deliberazione della Giunta provinciale n. 1270 del 11 agosto 2017 affida all’Agenzia per la coesione sociale il compito di individuare gli standard di qualità familiare per i servizi e i processi di gestione collegati con il benessere familiare, la gestione dei processi di certificazione e di rilascio dei marchi riferiti agli standard di qualità familiare;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 1171 del 30 giugno 2023 ha inserito nei percorsi di rilascio dei marchi riferiti agli standard di qualità familiare e di realizzazione di un Distretto per la famiglia come previsto dall’art. 16 della legge provinciale n. 1/2011 il rilascio della “Certificazione Marchio Open”;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 1171/23 ha previsto che il rilascio della “Certificazione Marchio Open” avvenga al seguito di apposita istanza delle organizzazioni interessate, istruite in ordine cronologico di presentazione e secondo le fasi indicate nelle “*Linee guida rilascio certificazione Marchio open*” avendo cura che nelle stesse vengono evidenziati i requisiti di accessibilità previsti dagli appositi disciplinari approvati dalla PAT in possesso dell’organizzazione richiedente come verificati dalle figure professionali adeguatamente formate addette alla verifica dei requisiti di marchio Open stessi;
- preso atto che con la deliberazione della Giunta provinciale n. 1171 del 30 giugno 2023 sono state approvate le “*Linee guida rilascio certificazione Marchio open*”;
- visto il punto 5.3 delle “*Linee guida rilascio certificazione Marchio open*” prevede che “*Qualora l’istruttoria abbia esito positivo, il Soggetto gestore rilascia la certificazione di Marchio Open all’Organizzazione richiedente, abilita l’organizzazione all’utilizzo del marchio Open e del logo che lo rappresenta e provvede d’ufficio ad iscrivere l’organizzazione nella sottosezione aggiunta del Registro di cui all’art. 16 L.P. 1/2011*”;
- considerato che risulta necessario provvedere all’approvazione del Manuale d’uso del Marchio Open al fine di regolamentare il corretto utilizzo del marchio Open stesso e del logo che lo rappresenta in modo coerente con il Manuale d’uso dei marchi famiglia approvato con determinazione del dirigente n. 315 di data 11 luglio 2018 “*Approvazione manuale d’uso dei marchi famiglia. Art. 16 della legge provinciale provinciale n.1/2001*”;
- preso atto che in base al punto 16 delle “*Linee guida rilascio certificazione Marchio open*” il Manuale d’uso del Marchio Open è approvato con determinazione dell’Agenzia per la coesione sociale della PAT alla quale è affidata la gestione e rilascio della certificazione di marchio Open, la gestione del Marchio Open ed ogni aspetto di carattere operativo;
- vista la nota 760680 del 10 ottobre 2023 Trentino School of management ha trasmesso all’Agenzia per la coesione sociale la “Brand Guideline Trentino Open” contenente gli aspetti grafici del logo Marchio Open;
- visto l’art. 19 comma 4 bis della Legge provinciale 10 settembre 2003, n. 8 “*Disposizioni per l’attuazione delle politiche a favore delle persone con disabilità*” il quale prevede che “*la Giunta provinciale promuove l’adozione di un marchio da assegnare ai soggetti pubblici e privati che garantiscono l’accessibilità e la fruibilità dei servizi da essi resi, anche al fine di qualificare l’offerta turistica trentina, nel rispetto della normativa dell’Unione europea in materia e dell’articolo 81 (Marchi ed attestati di qualità dei servizi) del [decreto legislativo 26 marzo 2010, n. 59](#). La gestione del marchio può essere attribuita agli enti strumentali della Provincia previsti dalla [legge provinciale 16 giugno 2006, n. 3](#) (Norme in materia di governo dell’autonomia del Trentino).*”;

- visto l'art. 39 octies della legge provinciale 16 giugno 2006, n. 3;
- vista la legge provinciale 2 marzo 2011, n.1;
- vista la L.P. 3 aprile 1997, n. 7 “Legge del personale della Provincia”;
- viste le deliberazioni della Giunta Provinciale n. 1485 del 7 luglio 2011, n. 609/2013, n. 14/2014, n. 626/2014, n. 623/2015, n. 2280/2016 e da ultimo la n. 1270 del 11 agosto 2017 ed in particolare l'allegato c, art. 7, comma 5 della stessa;
- viste le deliberazioni della Giunta Provinciale n. 257 del 21 febbraio 2020, n. 902 del 28 maggio 2021, n. 1090 del 25 giugno 2021 e n. 2322 del 23 dicembre 2021;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 693 del 22 aprile 2022 di approvazione del Piano triennale per la prevenzione della corruzione e per la trasparenza 2022-2024 della PAT;
- visto l'art. 10 del Regolamento approvato con D.G.P. 26 marzo 1998, n. 6-78/Leg. recante “Funzioni della Giunta provinciale e gestione amministrativa dei dirigenti”;
- visto il Regolamento generale sulla protezione dei dati approvato con il “Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)”;
- visto il D.Lgs. n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), così come novellato dal D.Lgs. n. 101/2018 e da ultimo dalla legge n. 205 del 3 dicembre 2021 “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 8 ottobre 2021, n. 139, recante disposizioni urgenti per l'accesso alle attività culturali, sportive e ricreative, nonché per l'organizzazione di pubbliche amministrazioni e in materia di protezione dei dati personali” che ha previsto che la base giuridica del trattamento dati personali, compresa la comunicazione e la diffusione degli stessi, possa essere costituita anche da atti amministrativi;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 54 del 25/01/2019 concernente “Regolamento UE 2016/679 e D. Lgs. 196/2003 aggiornato. Approvazione della policy in materia di privacy e misure di sicurezza informatica della Provincia e della principale modulistica in uso” e la successiva deliberazione della Giunta Provinciale n. 220 del 16 dicembre 2021 con la quale è stato riapprovato l' Allegato B della deliberazione GP n. 54/2019 stessa ;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 495 di data 24 marzo 2023 con la quale la Giunta provinciale assegna all'Agenzia per la coesione sociale la funzione di ente di certificazione nel progetto Marchio Open;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 845 del 19 maggio 2023 con la quale viene data puntuale indicazione sulla ripartizione delle risorse statali del progetto “Trentino per tutti” e sulle modalità di reperimento del cofinanziamento del 10% a carico della Provincia autonoma di Trento;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 1171 del 30 giugno 2023 con la quale è stata approvata la base giuridica del trattamento dati al fine del rilascio della certificazione Marchio Open e le “Linee guida rilascio certificazione Marchio open”;
- vista la determinazione del dirigente n. 315 di data 11 luglio 2018 “Approvazione manuale d'uso dei marchi famiglia. Art. 16 della legge provinciale provinciale n.1/2001”;

DETERMINA

1. di approvare il “Manuale d'uso del Marchio open - Brand Guideline Trentino Open” come riportato nell'Allegato 1) alla presente determinazione che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
2. di dare atto che le organizzazioni in possesso di Certificazione di Marchio Open, rilasciata secondo le “Linee guida rilascio certificazione Marchio open” approvate con deliberazione della Giunta provinciale n. 1171 del 30 giugno 2023, sono tenute ad utilizzare il marchio open nel rispetto delle regole stabilite dal manuale d'uso del marchio di cui al precedente punto 1);

3. di rinviare a successivo provvedimento l'approvazione delle linee guida che disciplinano il corretto uso del marchio;
4. di dare atto che il presente provvedimento non comporta oneri a carico del bilancio provinciale.

Elenco degli allegati parte integrante

001 Allegato 1) Manuale d'uso del Marchio open - Brand Guideline Trentino Open

IL DIRIGENTE

Luciano Malfer

Questo atto, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle Linee guida AgID (artt. 3 bis, c. 4 bis, e 71 D.Lgs. 82/2005). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D.Lgs. 39/1993).



BRAND
GUIDELINE



Settori disabilità



Settori disabilità

-  **DISABILITÀ VISIVA**
-  **DISABILITÀ UDITIVA**
-  **DISABILITÀ MOTORIA**
-  **DISABILITÀ INTELLETTUALE**



PaLETTE colori

Per la riproduzione dei pantoni in RGB o CMYK, è necessario seguire le specifiche riportate in questa pagina.

<p>PANT. 2728 C</p> <p>C 96 R 0 M 69 G 83 Y 0 B 159 K 0</p> <p>ESA #3342B5</p>	<p>PANT. 2925 C</p> <p>C 85 R 0 M 24 G 146 Y 0 B 208 K 0</p> <p>ESA #0A94D6</p>	<p>PANT. 368 C</p> <p>C 57 R 131 M 0 G 184 Y 100 B 26 K 0</p> <p>ESA #61BF1A</p>	<p>PANT. 382 C</p> <p>C 29 R 203 M 0 G 211 Y 100 B 0 K 0</p> <p>ESA #BAD405</p>	<p>PANT. 308 C</p> <p>C 100 R 0 M 5 G 99 Y 0 B 144 K 47</p> <p>ESA #005E7D</p>	<p>PANT. 3145 C</p> <p>C 100 R 0 M 0 G 130 Y 19 B 164 K 23</p> <p>ESA #007D8C</p>
---	--	---	--	---	--

Font: Montserrat

ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

1234567890

ABC thin
ABC extra light
ABC light
ABC regular
ABC medium
ABC semibold
ABC bold
ABC extrabold
ABC black

Tratto in negativo su sfondo monocromatico



Tratto in positivo monocromatico



Bianco e nero



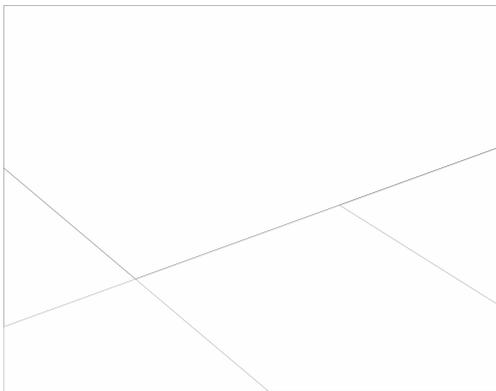




Area di rispetto

Il logotipo multicolore mostrato in questa pagina è definito "logotipo principale". La paletta di colori usati arricchisce e distingue il marchio, contribuendo a rafforzare l'immagine di un territorio dinamico, variegato, votato al turismo e proiettato verso il futuro.

Questa versione, da usarsi come principale, deve essere applicata sempre su sfondo bianco mantenendo l'area di rispetto, ossia la distanza minima da altri elementi.



Applicazione esemplificativa “copertina”

Nell'utilizzo del logo su copertine o altri supporti è possibile inserire il seguente schema di triangoli allo scopo di inquadrare al meglio la foto di sfondo e facilitare la lettura di un possibile titolo o testo di carattere informativo.



	C 60		C 85		C 90		C 100
	M 9		M 24		M 36		M 46
	Y 0		Y 0		Y 0		Y 0
	K 0		K 0		K 0		K 0



	C 40		C 50		C 57		C 65
	M 0		M 0		M 0		M 0
	Y 100		Y 100		Y 100		Y 100
	K 0		K 0		K 0		K 5



Applicazione su foto

È possibile applicare il logo direttamente su foto tenendo sempre conto dell'area di rispetto illustrata precedentemente.

I colori ammessi per le fotografie sono le tinte piene ovvero il tratto in negativo o il pantone 308C per sfondi chiari.

Uso del colore, cosa non fare

