



Provincia autonoma di Trento

Provincia autonoma di Trento

Agenzia per la coesione sociale

Dipartimento sviluppo economico, ricerca e lavoro

Coordinamento provinciale degli imprenditori del Trentino

Accordo volontario di obiettivo ex art. 31 L.P. n. 1/2011 finalizzato alla definizione di partnership strategiche per l'aumento delle convenzioni con l'EuregioFamilyPass, lo sviluppo di un modello di welfare territoriale e il rafforzamento della coesione sociale.

giugno 2023

PREMESSA

Il presente Accordo di obiettivo è stipulato tra l'Agenzia per la coesione sociale e il Dipartimento sviluppo economico, ricerca e lavoro per la Provincia Autonoma di Trento, e il Coordinamento provinciale degli imprenditori del Trentino, che ne condividono gli obiettivi e le finalità. Le parti interessate evidenziano quanto segue.

L'EuregioFamilyPass è la carta famiglia gratuita della Provincia autonoma di Trento, valida in tutta l'Euregio Tirolo - Alto Adige - Trentino¹, che attribuisce alle famiglie con figli minorenni il diritto all'applicazione di agevolazioni e riduzioni di costi e tariffe per la fornitura di beni e la fruizione di servizi, da soggetti pubblici e privati diversi dalla Provincia, previo accordo con essi.

La Giunta provinciale ha affidato all'Agenzia per la coesione sociale² la gestione della carta famiglia e la definizione delle modalità di adesione delle organizzazioni aderenti con i relativi accordi.

Il sistema di richiesta della card, sia per le famiglie, che per l'adesione delle Organizzazioni è gratuito, digitale e veloce. Oltre ad una carta famiglia, l'EuregioFamilyPass è uno strumento trasversale delle politiche familiari della Provincia autonoma di Trento, pertanto impatta sul welfare territoriale rendendolo attrattivo e incidendo sul progetto di vita, portando nuove o future famiglie a stabilirsi in Trentino.

I benefici concessi dalla card, sono resi possibili grazie ad accordi volontari che la Provincia conclude con enti pubblici e privati che concedono sconti ai possessori della card su beni e servizi. Attraverso l'adesione al circuito EuregioFamilyPass le Organizzazioni perseguono un doppio risultato benefico, sulle famiglie e sul territorio. Sulle famiglie in quanto, grazie agli sconti sono indotte a trascorrere del tempo insieme usufruendo di servizi, attività commerciali e culturali. Sul territorio, grazie al riflesso dei consumi che permettono una sana circolazione dell'economia interna.

Il Coordinamento degli imprenditori del Trentino, in rappresentanza delle micro, piccole e medie imprese trentine, intervenendo nei diversi settori economici e sostenendo le imprese e l'economia del territorio, ritiene la partnership strategica.

L'adesione di Organizzazioni all'EuregioFamilyPass comporta l'ingresso in un circuito internazionale che consta di oltre 190mila utenti³, offrendo opportunità ad imprese e famiglie consentendo contemporaneamente anche lo sviluppo di un sistema di welfare territoriale.

Gli iscritti al circuito EuregioFamilyPass, sono inoltre in continua crescita sia in termini di numero e tipologie di Organizzazioni aderenti, che di famiglie

¹Deliberazione n. 1911 del 12 ottobre 2018

²Deliberazione n. 2267 del 16 dicembre 2016, Istituzione Family card

³Il dato è riferito al numero delle card emesse nei tre territori ed è aggiornato al 31 dicembre 2022.

richiedenti, in un quadro di continua espansione ed evoluzione.

Da un'analisi comparativa con i territori di Alto Adige e Tirolo dove le convenzioni sono attive e fruibili con la card, si evince una profonda differenza tra i tre territori soprattutto nelle categorie del commercio, del tempo libero e dei servizi in generale. Molte famiglie si dirigono verso i territori limitrofi per ottenere sconti dagli appartenenti ad alcune categorie determinando di fatto una perdita di possibilità. L'integrazione di queste categorie può diventare un'opportunità sia per le famiglie trentine che per i potenziali partner vantaggi.

Le modalità di intervento sono molteplici. Le imprese coinvolte hanno la possibilità di fare da apripista, facendosi promotori della diffusione della card presso le Associazioni aderenti e favorendo una maggiore conoscenza delle famiglie dipendenti con figli minorenni. Inoltre, possono collaborare divenendo fornitori di prestazioni o servizi EuregioFamilyPass .

Entrambi gli aspetti, emissione della card per famiglie con figli minorenni da un lato e concessione di sconti e servizi dall'altro, sono legati a doppio filo.

Un maggior numero di servizi offerti ai possessori della card, favorisce un maggiore utilizzo della card stessa, mettendo in atto una circolarità di cui beneficia l'intero settore economico del territorio. Pertanto, una parte sostanziale dell'efficacia della card è legata ad un maggior numero di servizi e agevolazioni offerte, in categorie molto diversificate.

In questo senso il Coordinamento degli imprenditori Trentini, può intervenire in modo efficace in una triplice modalità:

1. da un lato, promuovendo la card presso i propri associati residenti con figli minorenni al fine di determinare un aumento delle card emesse;
2. dall'altro coinvolgendo le proprie Associate nell'offrire servizi o agevolazioni, diventando fornitori di prestazioni (partner vantaggi EuregioFamilyPass);
3. infine, creando un servizio di collaborazione attraverso i Caf e i patronati associati.

Un intervento in collaborazione con il Coordinamento imprenditori, può fare la differenza sul territorio, attraverso una impronta trasversale che avvantaggia non solo le famiglie ma l'economia del luogo, favorendo una sana circolarità e vitalità dello stesso.

Con il presente accordo di obiettivo, pertanto, l'Agenzia per la coesione sociale con il Dipartimento sviluppo economico, ricerca e lavoro e il Coordinamento imprenditori del Trentino intendono collaborare al fine di accrescere le possibilità di utilizzo dell'EuregioFamilyPass per le famiglie Trentine. Questa modalità di intervento, oltre a produrre un immediato effetto di benessere e sollievo per le famiglie residenti nel territorio, intende generare un welfare territoriale circolare verso uno sviluppo sostenibile delle realtà locali.

In questo protocollo si intende definire un accordo di categoria, che sarà esteso

a tutte le Organizzazioni iscritte, le quali aderendo su base volontaria, si impegnano a riconoscere alle famiglie in possesso dell'EuregioFamilyPass degli sconti specifici e/o a promuovere lo strumento tra le famiglie associate.

Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 - Obiettivi dell'Accordo

L'obiettivo generale del presente Accordo è di:

1. di ampliare l'offerta di beni e di servizi a tariffe agevolate per le famiglie in possesso dell'EuregioFamilyPass sostenendo energie costruttive tra la Provincia Autonoma di Trento, Agenzia per la coesione sociale e il Coordinamento degli imprenditori del Trentino mettendo in rete le risorse del territorio rafforzandone l'attrattività e la competitività;
2. di promuovere tramite l'EuregioFamilyPass il coinvolgimento di tutte le Organizzazioni che vi aderiranno, lo sviluppo di un sistema di welfare territoriale universale al fine di offrire alle famiglie residenti con figli una gamma di servizi e di prodotti di significativo supporto alla realizzazione del proprio progetto di vita;
3. di promuovere nello specifico i servizi e l'economia territoriale nell'ottica dell'offerta mirata alle famiglie con figli già perseguita con i marchi famiglia ed ampliata all'intero territorio dell'Euregio Tirolo-Alto Adige-Trentino.

Art. 2 - Impegni delle parti

La PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO, attraverso l'Agenzia per coesione sociale e il Dipartimento sviluppo economico, ricerca e lavoro, si impegna a:

1. dare massima diffusione all'Accordo attraverso tutti i propri canali istituzionali e pubblicare sul portale dedicato la scheda informativa dell'Organizzazione aderente consentendo il collegamento ai siti internazionali;
2. consentire all'Organizzazione l'utilizzo del logo EuregioFamilyPass in tutti i canali di comunicazione esterna e di utilizzare gli adesivi da esporre nei propri locali riportanti "Member of EuregioFamilyPass", nel rispetto delle indicazioni stabilite dal Manuale d'uso del marchio;
3. definire i requisiti per l'adesione all'EuregioFamilyPass da parte delle Organizzazioni in relazione alle specifiche categorie in comune accordo con il Coordinamento degli imprenditori del Trentino;
4. iscrivere le Organizzazioni aderenti, come previsto dal punto 6. della deliberazione della Giunta provinciale n. 2267/2016, nel Registro previsto dall'articolo 16, comma 2, della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1;
5. informare l'Organizzazione sugli ulteriori strumenti adottati dall'Agenzia per la coesione sociale in materia di politiche family friendly (distretti famiglia, marchi famiglia, standard famiglia, infrastrutture family, etc.);
6. dare massima diffusione all'Accordo attraverso tutti i propri canali.

IL COORDINAMENTO DEGLI IMPRENDITORI si impegna a:

1. consolidare le sinergie operative tra le due parti in accordo, al fine di aumentare il numero di Organizzazioni aderenti all'EuregioFamilyPass;
2. definire requisiti per l'adesione all'EuregioFamilyPass da parte delle Organizzazioni in relazione alle specifiche categorie in comune accordo con l'Agenzia per la coesione sociale e il Dipartimento sviluppo economico, ricerca e lavoro;
3. individuare le Organizzazioni da accreditare con l'EuregioFamilyPass segnalandole all'Agenzia per la coesione sociale;
4. monitorare il rispetto degli impegni assunti dalle Organizzazioni aderenti ed elaborare proposte di costruzione di nuovi percorsi finalizzate all'ottenimento di specifici vantaggi per le famiglie in possesso dell'EuregioFamilyPass;
5. dare massima diffusione all'Accordo attraverso tutti i propri canali.

Art. 3 - Durata dell'Accordo volontario di obiettivo

1. Il presente Accordo volontario di obiettivo ha una durata di tre anni. Alla sua scadenza, in assenza di un atto di interruzione dello stesso, si intenderà prorogato per uguale periodo.

Art. 4 – Privacy

1. La gestione dei dati di cui al presente accordo avviene nel rispetto del Codice della Privacy (D.lgs. 196/2003) e del Regolamento generale UE n. 679/2016 per la protezione dei dati personali.

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Assessore alla salute, politiche sociali, disabilità e famiglia

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Assessore allo sviluppo economico, ricerca e lavoro

COORDINAMENTO IMPRENDITORI DEL TRENTO

ALLEGATO A.

ANALISI DEI PARTNER VANTAGGI ADERENTI ALL'EUREGIOFAMILYPASS

Valutazione in dettaglio delle categorie di partner accreditati

Per avere un quadro più chiaro riguardo l'importanza della collaborazione che si propone e il conseguente impatto sul welfare territoriale, si procede analizzando alcune categorie di organizzazioni aderenti all'EuregioFamilyPasse e le relative differenze tra i territori .

Queste categorie di partner vantaggi sono state raggruppate in modo convenzionale, per un'esigenza di omogeneità tra i tre territori, ciascuno dei quali con caratteristiche molto diverse. Queste macro categorie, a loro volta, raggruppano molte altre attività quali, in via esemplificativa, servizi commerciali, attività imprenditoriali, attività ricreative, servizi ricettivi, attività e servizi educativi, ecc. La categoria "varie" include invece tutto ciò che non è elencato nelle altre sottocategorie, spesso riguardo a sconti su prodotti o servizi (per. es. sconti su attività di consulenza, spazio compiti, richiesta di preventivi, prestazioni d'opera intellettuale, ecc.). Nell'elenco di categorie in dettaglio riportate nella allegata tabella 2, si nota come alcune categorie siano molto presenti negli altri due territori (pubblici servizi, ricettivo, ospitalità, servizi e attività di consulenza, ecc.).

In questo contesto, un aumento delle organizzazioni aderenti e delle categorie, porta un importante valore aggiunto, inserendo un tassello strategico e cruciale nella naturale evoluzione dello strumento a disposizione delle famiglie trentine.

Per comprendere nel dettaglio quanto sopra argomentato, si riporta l'Allegato A, contenente le tabelle esplicative e la relativa lettura dei dati e in particolare:

- *"Tabella 1, Elenco generale delle categorie in cui sono raggruppate le tipologie di Organizzazioni aderenti all'EuregioFamilyPass e il numero di aderenti per ciascuna categoria".*
- *"Tabella 2, Individuazione delle tipologie di organizzazioni aderenti alla categoria "commercio" in Tirolo e Alto Adige con la relativa percentuale di sconto".*
- *"Tabella 3, Servizi e agevolazioni disponibili in Alto Adige e in Tirolo per i possessori dell'EuregioFamilyPass, non compresi nella categoria "Commercio". Accorpati in termini di scontistica in Tirolo e Alto Adige".*

I dati delle tabelle riportate sono aggiornati al 28.02.2023.

Questo documento tecnico, analizza e confronta le categorie delle

Organizzazioni aderenti all'EuregioFamilyPass nei tre territori Euregio (Trentino, Tirolo e Alto Adige).

I dati dei territori Euregio, sono resi di seguito in forma di grafici e di tabelle e rappresentano le categorie, la tipologia e il numero di Organizzazioni aderenti all'EuregioFamilyPass. Per "Organizzazione aderente" si intende una qualsiasi Organizzazione, pubblica o privata, che, in base alla sottoscrizione di un accordo con l'Agenzia per la coesione sociale, si impegna a riconoscere sconti ed agevolazioni alle famiglie residenti in uno dei territori Euregio in possesso della card. L'analisi riporta i dati aggiornati al 28/02/2023.

Come rappresentato di seguito nella Tabella n.1, le categorie complessive di aderenti all'EuregioFamilyPass sono 10, suddivise in: commercio, tempo libero, gastronomia, turismo, servizi, cultura, educazione, mobilità e varie. Ciascuna Organizzazione, a seconda delle caratteristiche e della tipologia, viene raggruppata in una delle categorie elencate.

Tabella n. 1

Elenco generale delle categorie in cui sono raggruppate le tipologie di Organizzazioni aderenti all'EuregioFamilyPass e il numero di aderenti per ciascuna categoria.

Dati aggiornati al 28.02.2023

CATEGORIE	ADERENTI TRENTINO	ADERENTI ALTO ADIGE	ADERENTI TIROLO
TEMPO LIBERO (Tab 3)	46	86	155
CULTURA	26	9	16
EDUCAZIONE	26	7	8
SPORT (Tab 3)	15	13	47
TURISMO	14	15	2
MOBILITA'	6	1	5
SERVIZI (Tab 3)	6	11	40
GASTRONOMIA	8	12	4
COMMERCIO (Tab 2)	-	241	79
ASSICURAZIONI	1	-	-
VARIE	1	4	17
TOTALE	60	373	301

Dalla Tabella 1 si può osservare il numero di aderenti complessivo nei tre territori

Euregio e il dettaglio per categoria.

In particolare, si osserva che la categoria “commercio” è maggiormente presente in Alto Adige con 241 Organizzazioni aderenti, seguito dal Tirolo con 79, mentre è completamente assente in Trentino; la categoria “Tempo libero” è particolarmente presente in Tirolo con 155 partner aderenti, seguita dall’Alto Adige con 86 aderenti e dal Trentino con 46 partner; la categoria “Sport” con 47 partner in Tirolo, 13 in Alto Adige e 15 in Trentino; infine, la categoria “Servizi” in Tirolo conta 40 aderenti, in Alto Adige 11 e in Trentino 6.

Nella Tabella n. 2 si procede ad analizzare nel dettaglio le tipologie di Organizzazioni nell’Euregio appartenenti alla categoria “Commercio” accompagnate dalla percentuale di sconto riconosciuta. Nei due territori, le tipologie di Organizzazioni aderenti sono molto diversificate e distribuite sul territorio in modo capillare ed uniforme e spesso comprendono la partecipazione di più sedi sul territorio.

TABELLA 2

Individuazione delle tipologie di organizzazioni aderenti alla categoria “commercio” in Tirolo e Alto Adige con la relativa percentuale di sconto. Dati aggiornati al 28.02.2023

CATEGORIA” COMMERCIO” IN DETTAGLIO	% sconto TIROLO	% sconto ALTO ADIGE
Abbigliamento bambini, sportivo, adulti	5%	10%
Alimentari	dal 10% al 15%	10%
Articoli per giardino	3%	15%
Articoli per l'infanzia, mobili, Materassi	10%	dal 3% all'8%
Articoli per la casa	10%	10%
Centro commerciale, saloni di bellezza	10%	dal 10% al 15%
Attrezzatura sportiva, biciclette, accessori, noleggio attrezzatura	dal 5% al 15%	dal 5% al 15%
Autofficina (più negozi)	10%	15%
Benzinaio	5%	25%
Cartolerie e librerie	dal 3% al 5%	5%
Cinema	50%	25%
Farmacie, servizi internet e sicurezza	-	dal 5% al 15%
Ferramenta, vernici	10%	10%
Fioraio	3%	
Foto e video	50%	10%
Grandi elettrodomestici, Interior design	10%	5%
Ottica (più negozi)	10%	15%

Tendaggi, tessuti (più sedi), arredamento, illuminazione per grandi strutture	dal 10% al 20%	dal 5% al 15%
Numero complessivo di aderenti per la categoria Commercio	97	239

Nella Tabella n. 3 vengono riportate alcune tra le categorie più numerose di organizzazioni aderenti, relative a servizi di consulenza, servizi tecnici, settore ricettivo, ecc.

Riguardo invece alla percentuale di sconto applicato ai possessori della card, questa è graduata in relazione al costo del bene scontato. In linea di massima, il range di riduzione applicata sul prezzo va dal 3% al 25%, arrivando in alcuni casi al 50% o alla gratuità.

TABELLA 3

Servizi e agevolazioni disponibili in Alto Adige e in Tirolo per i possessori dell'EuregioFamilyPass, non compresi nella categoria "Commercio". Accorpati in termini di scontistica in Tirolo e Alto Adige.

CATEGORIE VARIE: "SERVIZI", "TEMPO LIBERO", "SPORT" IN DETTAGLIO	% sconto TIROLO E ALTO ADIGE
Agenzie immobiliari, sconti su provvigione e servizi tecnici	dal 10% al 15%
Attrezzatura pattinaggio	50%
Attrezzatura sci	50%
Bowling	15%
Casa vacanze (40.000 strutture)	dal 5% al 10%
Coaching/mindfulness	10%
Consulenza avvocato	prima ora gratis
Consulenza e installazione impianti illuminazione	5%
Corsi preparto	10%
Doposcuola	10%
Golf	10%
Ingresso partite di Hockey	50%
Massaggi	20%
Noleggio bici	10% al 20%
Ospitalità/settore ricettivo	10%
Parco acrobatico, parco avventura	dal 10% al 50%
Parco divertimenti invernale	10%

Piscine, parchi acquatici, laghi	dal 10% al 50%
Rafting	10%
Scuola cinofila	dal 5% al 15%
Tagesmutter (più sedi), centro compiti, scuola cucito, scuderie corsi	dal 10% al 50%
Tappeti elastici	20%
Videomaking e album di famiglia	50%
Visita guidata luoghi interesse artistico/storico	gratis
Numero complessivo di aderenti per le categorie sopra elencate	352